

1,96 % de l'assiette éligible) et par la Région dont les crédits à hauteur de 151 822,94 € (soit 7,44 % de l'assiette éligible) ont été attribués lors de la Commission permanente du 30 septembre 2016.

Le dossier atteint un total de 70 points, supérieur au seuil minimal de la grille de sélection afférente pour accéder à une aide FEADER (50 points).

Une **aide FEADER de 216 310,97 €** est attribuée par **décision du Président du 8 décembre 2016**.

➔ Dossier « **Investissements matériels pour la création d'une unité de transformation et conditionnement de produits laitiers** » porté par SAS DE NOUS A VOUS [44].

DE NOUS A VOUS est une PME de transformation et de conditionnement de lait de consommation et de produits laitiers frais. A l'issue de la crise laitière de 2010, la société est née du souhait d'un groupe d'éleveurs de Loire Atlantique et de Charentes de s'affranchir des contraintes économiques imposées aux exploitations agricoles par les transformateurs laitiers. Le projet s'est concrétisé en 2014 par la création d'une entité juridique «DE NOUS A VOUS» devant accueillir une unité de transformation de lait indépendante d'une capacité de 20 millions de litres. Le projet de création d'un outil industriel (micro-laiterie) a pour objectif de valoriser le lait des producteurs locaux (provenant d'exploitations localisées en Pays de la Loire, Charentes et Bretagne) auprès de la grande distribution et de tous les autres modes de distribution sur un territoire régional. La société est soutenue par deux enseignes de la grande distribution qui ont adhéré au concept et commercialiseront les produits issus de ce nouvel outil de production dès son entrée en fonctionnement. L'ensemble des approvisionnements et des produits respectera la charte de qualité Bleu Blanc Cœur, imposant aux exploitations apporteurs de lait de respecter un certain nombre de normes parmi lesquelles figure l'apport aux animaux d'une alimentation riche en OMEGA 3 dépourvue d'OGM et d'huile de palme. Le projet permettra de produire, transformer et vendre la production dans un circuit court (un intermédiaire maximum) avec une traçabilité et un packaging innovant et recyclable (emballage souple de type doypack) tout en donnant une image valorisante des produits laitiers. Ce plan de développement prévoit la création de 14 emplois.

Au regard de la taille de l'entreprise (PME) et de son niveau d'implication dans la priorité régionale « proximité » (entre 30 et 70% des matières premières seront produites dans un rayon de 80 km autour de l'entreprise), le taux d'aide publique fixe de 35% est atteint sur le projet. Le montant des investissements éligibles s'élève à 4 000 000 €.

La contrepartie publique sur ce projet est apportée par la Région dont le vote des crédits à hauteur de 658 000 € (soit 16,45% de l'assiette éligible) est présenté lors de la Commission permanente du 18 novembre 2016.

Le dossier atteint un total de 75 points, supérieur au seuil minimal de la grille de sélection afférente pour accéder à une aide FEADER (50 points).

Une **aide FEADER de 742 000 €** est attribuée par **décision du Président du 8 décembre 2016**.

➔ Dossier « **Investissements matériels pour un développement de produits qualitatifs et une amélioration de la productivité** » porté par la SAS SOCIETE VIOL FRERES (appellation commerciale CASTEL VIANDES) [44].

La SAS SOCIETE VIOL FRERES est une entreprise de transformation et de conservation de viande de boucherie. Elle fait partie du groupe VIOL HOLDING SERVICES (entreprise médiane). La société

intervient sur l'ensemble des étapes de la filière bovine, afin de maîtriser dans son ensemble la chaîne de production. Les animaux dont elle est propriétaire sont ensuite placés chez des éleveurs dans la région de Châteaubriant (44) et engraisés selon un cahier des charges défini (incluant notamment une alimentation non OGM et une finition au lin, riche en Oméga 3). Les animaux sont ensuite repris par l'entreprise pour abattage, découpe, transformation et maturation. La clientèle de la société se compose majoritairement de grande et moyenne surface (58%), d'industriels de l'agroalimentaire (21%), de la restauration hors foyer (10%), de divers industriels (10%) et de bouchers (1%). Cette clientèle se situe principalement dans l'ouest de la France (Pays de la Loire, Bretagne, Aquitaine, Poitou Charente), en Rhône Alpes, en Ile de France, et dans le Nord de la France. L'entreprise travaille en partenariat avec des éleveurs lui permettant de maîtriser la qualité des animaux et leurs coûts de production. 100% des bovins achetés par la société sont d'origine française (Bretagne, Pays de Loire, Normandie, Cantal) et plus de 40% des approvisionnements de l'entreprise proviennent d'un rayon de 80 km autour du site de Châteaubriant. La société se situe sur un secteur d'activité très concurrentiel et se doit d'investir dans de nouveaux équipements productifs (pour le développement de produits qualitatifs sur les activités de pièce et de haché). Le projet de développement va permettre un renforcement de la compétitivité de l'entreprise, de développer de nouvelles gammes de produits, d'améliorer la productivité de l'entreprise, d'améliorer les conditions de travail des salariés, de développer les marchés à l'export (notamment sur des produits casher) et prévoit la création de 10 emplois CDI. Au regard de la taille de l'entreprise (entreprise médiane), le taux d'aide publique fixe de 20 % est atteint. Le montant des investissements éligibles s'élève à 871 787,15 €.

La contrepartie publique sur ce projet est apportée par la Région dont le vote des crédits à hauteur de 81 947,99 € (soit 9,40 % de l'assiette éligible) est présenté lors de la Commission permanente du 18 novembre 2016.

Le dossier atteint un total de 60 points, supérieur au seuil minimal de la grille de sélection afférente pour accéder à une aide FEADER (50 points).

Une aide FEADER de 92 409,44 € est attribuée par décision du Président du 8 décembre 2016.

➔ **Dossier « Investissements matériel et immobilier : construction d'un bâtiment pour une amélioration des conditions de stockage et une modernisation de l'outil de production (transformation de plantes aromatiques) » porté par SAS CAILLEAU HERBORISTERIE [49].**

La SAS Cailleau Herboristerie est une PME familiale de transformation et commercialisation de plantes aromatiques. La société achète autant que possible sa matière première en France auprès d'agriculteurs ou de coopératives agricoles (création d'un «Made In France» dans leur catalogue). Mais certaines espèces (non cultivées en France) sont achetées auprès de producteurs étrangers (Union Européenne, Maroc, Tunisie, Chine et Inde). La société a deux secteurs d'activités distincts : 49 % du chiffre d'affaire résulte de la vente de plantes à des herboristes, pharmaciens, magasins diététiques et autres détaillants, et 51 % du chiffre d'affaire provient de la vente aux industriels, de l'industrie alimentaire (liquoristes, brasseurs....), de la cosmétique (grands laboratoires de recherches) ou de la pharmacie.

Les locaux dans lesquels la société exerce ses activités sont très vétustes et inadaptés au développement de l'entreprise. Actuellement locataire, la société a acheté un terrain en zone industrielle, en vue de la construction d'un nouveau bâtiment. Ce projet a pour objectif de moderniser l'outil de production et d'améliorer les conditions de stockage des plantes ce qui permettra à l'entreprise de répondre à de nouveaux marchés (notamment à l'export). Ce plan de développement prévoit également la création de 5 emplois.